



L'Internet Fiesta 2001 sera la troisième manifestation internationale célébrant l'usage de l'Internet. Cette initiative avait commencé dès 1998 en France sous la forme de la Fête de l'Internet et se déroule maintenant dans plus de 50 pays.

Le Luxembourg y participera pour la première fois de manière explicite avec l'aide d'ISOC Luxembourg (<http://www.Luxembourg-isoc.org>.) et de ses partenaires (Observatoire des Nouveaux Médias, Technoport Schlassgoart, First Tuesday et Réseau SPIRAL. Les initiatives locales seront en relation avec d'autres sites en Europe et dans le monde où se dérouleront en même temps des événements bâtis sur le même principe : une démonstration d'un usage de l'Internet à un public local et accessible au public distant à partir de l'Internet.

L'Internet Fiesta n'est ni un événement commercial, ni la propriété d'une organisation. Ainsi, ISOC Luxembourg s'emploiera à stimuler la participation d'un maximum d'acteurs au Luxembourg et dans la Grande Région, s'impliquera directement dans la création de certains de ces événements, en fonction de ses moyens, et apportera ses services aux organisations désirant créer leur propre événement : référence sur le site ISOC, logos et outils de communication, mise en relation, aide linguistique, etc.

Certains principes guident la création d'événements de l'Internet Fiesta : ils doivent se dérouler pendant les journées des 2 au 4 mars 2001; ils doivent être accessibles gratuitement au public local et distant (au travers de l'Internet) ; ils doivent démontrer un usage spécifique et licite de l'Internet sous la forme d'un scénario ludique ; chaque promoteur d'événement est responsable de son budget et le recours au mécénat est largement encouragé (prestation de service, prêt de matériel, etc.) d'organiser des échanges et des mises en relation pendant (aussi avant et après) l'Internet Fiesta, car certains événements pourront ensuite déboucher sur des échanges plus permanents entre les communautés qui se sont connues pendant la Fête.

ISOC Luxembourg coordonne spécifiquement un événement majeur - « CyberKirchberg »- qui sera organisé dans le centre commercial du Kirchberg (Galeries Auchan et, sous réserve, Utopolis et Banque de Luxembourg). Il peut servir d'exemple pour la création d'autres événements et leur mise en réseau.

CyberKirchberg est préparé par une équipe réunissant les compétences d'ISOC Luxembourg et des responsables événementiels des galeries du Centre Commercial.

CyberKirchberg rassemblera plusieurs animations thématiques de l'usage de l'Internet dans les locaux mis à disposition sur le site du Kirchberg. Les thèmes actuellement identifiés pour les animations sont :

- le Monde de l'Education,
- l'Internet Citoyen,
- le Commerce Electronique,
- ma banque sur l'Internet,
- Jouons un peu,
- Nouveaux Media.
- Je crée ma Netentreprise.

Ces thèmes pourront évoluer en fonction des suggestions des participants dans les semaines à venir.

Chaque intervenant devra satisfaire à un cahier des charges explicite qui précisera ses droits et obligations

Les services offerts aux exposants dépendront des ressources proposées par les sponsors.

Si vous souhaitez vous associer à cette première au Luxembourg, en tant qu'exposant, sponsors, et/ou nous apporter votre soutien en devenant membre actif de notre association, contacter :

Jean-Charles BERNACCONI : +352/ 42-59-91-1 e-mail : jean-charles.bernacconi@crpht.lu

Communiqués de presse en ligne : <http://www.luxembourg-isoc.org/Press>

Le chapitre luxembourgeois de l'Internet Society est une Association sans but lucratif.

Siège social : Technoport Schlassgoart, 66 rue de Luxembourg, BP 144, L-4002 Esch-sur-Alzette